

# 2023-2029年中国睡衣行业 发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国睡衣行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国睡衣行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 2022年中国品牌睡衣发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

#### 第二节 政策环境分析

#### 第三节 社会环境分析

#### 第四节 技术环境分析

##### 一、技术发展现状

##### 二、新技术的发展

##### 三、技术发展趋势

### 第二章 2019-2022年中国睡衣市场规模分析

#### 第一节 2019-2022年中国睡衣市场规模分析

#### 第二节 我国睡衣区域结构分析

#### 第三节 中国睡衣区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2023-2029年中国睡衣市场规模预测

第三章 中国睡衣需求与消费者偏好调查

第一节 2022-2023年中国睡衣产量统计分析

第二节 2022-2023年中国睡衣历年消费量统计分析

第三节 睡衣产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 睡衣产品的品牌市场调查

一、消费者对睡衣品牌认知度宏观调查

二、消费者对睡衣产品的品牌偏好调查

三、消费者对睡衣品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、睡衣品牌忠诚度调查

第五节 不同客户购买消费行为分析

第四章 中国品牌睡衣市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2019-2022年中国品牌睡衣平均价格趋向势分析

第三节 2023-2029年中国品牌睡衣价格趋向预测分析

第五章 中国品牌睡衣进、出口市场情况分析

第一节 2017-2022年我国男式睡衣进、出口分析

第二节 2017-2022年我国女式睡衣进、出口分析

第三节 2023-2029年中国品牌睡衣进、出口市场预测分析

一、2023-2029年中国品牌睡衣进口预测

二、2023-2029年中国品牌睡衣出口预测

第六章 中国睡衣优势品牌企业分析

## 第一节 爱慕（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况

### 三、品牌市场份额

### 四、品牌竞争策略

## 第二节 美标睡衣（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况

### 三、品牌市场份额

### 四、品牌竞争策略

## 第三节 秋鹿睡衣(中国驰名商标)

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况

### 三、品牌市场份额

### 四、品牌竞争策略

## 第四节 艾格（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第五节 芬腾睡衣（一线品牌）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第六节 曼妮芬（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第七节 绮瑞（中国驰名商标）

一、企业概况

## 二、品牌市场份额

## 三、品牌竞争策略

### 第八节 康妮雅（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、品牌市场份额

#### 三、品牌竞争策略

### 第七章 2022-2023年中国品牌睡衣竞争格局分析

#### 第一节 睡衣行业历史竞争格局概况

##### 一、睡衣行业集中度分析

##### 二、睡衣行业竞争程度分析

#### 第二节 睡衣行业企业竞争状况分析

#### 第三节 2023-2029年中国品牌睡衣竞争格局展望

### 第八章 2023-2029年中国品牌睡衣发展预测

#### 第一节 2023-2029年睡衣行业产量预测

#### 第二节 2023-2029年睡衣行业总资产预测

#### 第三节 2023-2029年睡衣行业工业总产值预测

#### 第四节 2023-2029年睡衣行业销售收入预测

### 第九章 2023-2029年我国睡衣行业投资价值与投资策略分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

#### 第二节 睡衣行业投资价值分析

##### 一、行业盈利能力

##### 二、行业偿债能力

##### 三、行业发展能力

#### 第三节 2023-2029年中国品牌睡衣投资风险预警

##### 一、金融风险预警

##### 二、行业竞争风险预警

##### 三、技术风险预警

##### 四、经营管理风险预警

## 第四节 睡衣行业投资策略分析

一、产品策略

二、定价策略

三、渠道策略

四、促销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346957.html>